

## **Udbudspolitik 2018**

Nærværende udbudspolitik indeholder følgende delelementer:

1. Formål
2. Aktuelle udbudsgodkendelser og geografisk dækningsområde
3. VEU-center samarbejde
4. Afdækning af uddannelsesbehov
5. Indsatsområder
6. Markedsføring
7. Kvalitetssikring
8. Udlægning og udlicitering af udbudsgodkendelser

### **1. Formål**

Tradium ønsker aktivt at påtage sig et ansvar for at tilsikre, at erhvervslivets efterspørgsel på voksen- og efteruddannelse imødekommes samt kontinuerligt udvikles.

Således har Tradium, jf. retningslinjerne fra Ministeriet for Børn og Undervisning, udarbejdet nærværende udbudspolitik, som årligt revurderes og godkendes af skolens bestyrelse.

Formålet med udbudspolitikken er at synliggøre overfor virksomheder, kursister og øvrige samarbejdspartnere, hvordan Tradium i praksis arbejder målrettet med at efterleve og imødekomme det aktuelle uddannelsesbehov.

### **2. Aktuelle udbudsgodkendelser og geografisk dækningsområde**

Tradium er godkendt som udbyder af AMU indenfor en række merkantile og tekniske fagområder.

Således er Tradium godkendt til nedenstående Fælles Kompetencebeskrivelser (FKB). **Det merkantile område (handel, administration, kommunikation og ledelse):**

- 2250 Ledelse
- 2791 Administration
- 2268 IKT-administration
- 2265 Detailhandel
- 2789 Turist og rejse
- 2245 Offentlig forvaltning og sagsbehandling
- 2769 Individuel kompetencevurdering i AMU

### **Det tekniske område (teknik, produktion, transport og logisk)**

- 2650 Svejsning og termisk skæring i metal
- 2230 Pladebearbejdende metalindustri
- 2755 Overfladebehandling

- 2752 Arbejdets organisering ved produktion i industrien
- 2679 Rengøringservice
- 2662 Optometri
- 2749 Betjening af travers-, portalkran og riggerudstyr
- 2219 Personbefordring med taxi
- 2224 Vejgodstransport
- 2221 Personbefordring med bybus og rutebil
- 2728 Grundkompetence chauffør gods
- 2715 Grundkompetence lager & terminal
- 2732 Lastbilkran
- 2253 Instruktion og adm. funktioner i træning og sport

*Hvor intet andet er nævnt, er Tradium godkendt til geografisk, j.f. trepartsaftalen, at udbyde de nævnte uddannelsesområder i Danmark.*

### **3. VEU-center samarbejde**

Tradium er en del af VEU center MidtØst, hvilket betyder, at Tradium medvirker til et organiseret og struktureret samarbejde på tværs af kommuner og regioner om at sikre, at alle potentielle brugere af uddannelsessystemet oplever vejledning og oplysning tilgængeligt. Desuden arbejdes der efter VEU-center MidtØst udbudsstrategi og –politik 2018. VEU centrene nedlægges med udgangen af 2018, og ophører i praksis i september/oktober 2018. Planen er at forsætte samarbejde på VEU området, men ud fra udbud og markeds mæssige forhold.

### **4. Afdækning af uddannelsesbehov**

Med henblik på at opfange og imødekomme de specifikke behov for en målrettet uddannelsesindsats har Tradium stort fokus på virksomhedskontakten gennem en intensiveret konsulent- og vejledningsindsats, særligt i forhold til de små- og mellemstore virksomheder. Tradiums afdækning af arbejdsmarkedets behov sker i tæt dialog med arbejdsgivere (private såvel som offentlige), faglige organisationer, jobcentre, erhvervs- & udviklingsråd, regioner, kommuner, LUU'erne samt skolens bestyrelse og relevante udvalg.

### **5. Indsatsområder**

Tradium repræsenterer et meget bredt uddannelsesudbud og besidder i kraft af dette et højt antal forskelligrettede spidskompetencer. Tradium er således i stand til at imødekomme store dele af erhvervslivets uddannelsesbehov, og tilrette prioriteringer, efter den aktuelle efterspørgsel. Tradium har et konsulentteam der, i såvel opsøgende arbejde som opfølgning på henvendelser, fokuserer på Tradiums samlede efteruddannelsesudbud og godkendelser. Konsulenterne er organiseret således, at Tradiums mange uddannelsesområder repræsenteres i kontakten med såvel arbejdsmarkedet, de ledige og den enkelte. Herudover er nedenstående særlige indsatsområder prioriteret i det opsøgende arbejde:

- Ledelse
- Administration

- Detailhandel
- Turisme
- Bygge og anlæg
- Industri
  - Arbejdets Organisering
  - Svejs
  - Pladearbejde
  - Overfladebehandling
- Transport & Logistik
- Krop og stil (frisør)
- Jord til bord (Hotel, køkken & restaurant)
- IT
- RKV
- EUV

## **6. Markedsføring**

Tradiums markedsafdeling understøtter med opsøgende indsats, som konsulentteam og vejledere udfører dagligt, og henvender sig primært til AMU og FVU målgrupperne, uddannelsesansvarlige og ledelse i landets virksomheder, jobcentre, A-kasser, kommuner, regioner, erhvervsråd, netværk samt brancheorganisationer. Kommunikationsafdelingen understøtter med fakta blade og med målrettede SOME kampagner.

Tradium tilstræber en saglig og professionel opsøgende indsats og markedsføring af alle uddannelser, skolen udbyder.

Markedsføringen overholder regelsæt omkring markedsføring af AMU og medvirker generelt til at forstærke profilen, som udbyder af kompetencegivende voksen- og efteruddannelse. Tradium anvender diverse medier til markedsføring af uddannelserne og udbuddet – herunder såvel onlinemedier som hjemmeside, kursusportaler samt sociale medier. Endvidere markedsføres aktuelle kurser lejlighedsvist via avis- og arrangementskampagner.

## **7. Kvalitetssikring**

Som godkendt udbyder af arbejdsmarkedsuddannelser er Tradium underlagt de gældende ministerielle retningslinjer for udbud og afvikling af alle AMU aktiviteter. Dette ansvar tager Tradium naturligvis seriøst, og derfor er det daglige kvalitetsarbejde et centralt omdrejningspunkt for alle medarbejdere, der er involveret i gennemførelsen af AMU – såvel undervisere, administrative medarbejdere og opsøgende konsulenter. Tradium har en formuleret kvalitetspolitik, der indeholder en række procedurer for såvel optag, planlægning, gennemførelse og opfølgning på AMU kurser. Enhver ny medarbejder, der beskæftiger sig med AMU området, bliver indledningsvis introduceret til denne politik samt til væsentlige delområder i ministeriets regelsæt for AMU (herunder også baggrunden herfor), endvidere hvordan Tradiums kvalitetspolitik udmøntes i praksis.

Såvel nye, som erfarne medarbejdere, modtager desuden regelmæssigt opfølgning på relevante fokusområder indenfor det kontinuerlige arbejde med at sikre kvaliteten i AMU på Tradium.

### **8. Udlægning og udlicitering af udbudsgodkendelser**

Formålet med hhv. udlægning og udlicitering af undervisning er at sikre deltagerne en rimelig lokal regional og landsdækkende uddannelsesdækning, så AMU er optimalt tilgængelig for deltagere og virksomheder i den geografi skolen dækker.

Som følge heraf indgår Tradium aftaler om udlagt og udliciteret undervisning for at understøtte, at uddannelsesbehovet også dækkes de steder i landet, hvor der ikke er uddannelsesinstitutioner, der har fået en godkendelse til at udbyde den konkrete FKB, eller hvor Tradium ikke selv har de specifikke faglige forudsætninger for enkelte uddannelser i en FKB. Alle aftaler om udliciteret og udlagt undervisning er synlige på skolens hjemmeside, hvor retningslinjerne for evt. indgåelse af samarbejdsaftaler herom desuden fremgår.

I forhold til aftalegrundlag sikres det altid, at dette sker på baggrund af ministeriet godkendte kontrakter, ligesom Tradium, jf. gældende regler, aktivt påtager sig tilsynsforpligtigelsen, som sikrer, at kvaliteten for udliciteret og udlagt undervisning følger gældende love og regler for arbejdsmarkedsuddannelser. I praksis udmøntes tilsynsplikten, som en naturlig del af Tradiums overordnede og generelle kvalitetsarbejde, skitseret ovenfor